

nomesis
ricerche e soluzioni di marketing



Formazione manageriale 2019

*Trova il percorso formativo
su misura per te e per i tuoi
collaboratori!*

**PROPOSTE DI PERCORSI A
CATALOGO E READY TO EAT PER
ACCRESCERE LE COMPETENZE
MANAGERIALI**

Aree tematiche

Gestione del tempo e della produttività



Tecniche di
comunicazione aziendale



Qualità e soddisfazione
del cliente



Costo di partecipazione individuale o al singolo percorso: **130,00 €**
Possibilità di sconti e prezzi speciali per partecipazioni e iscrizioni multiple

Innalzare la produttività attraverso la gestione dello stress e delle emozioni

cosa

- 1) Il ruolo professionale oggi e le richieste cui deve far fronte
- 2) La gestione delle situazioni stressogene e dell'ansia da stress
- 3) La gestione delle emozioni

quando

3 edizioni
15 luglio – 20 settembre – 21 ottobre
dalle 10.00 alle 14.00 con pranzo di lavoro a buffet

con chi

Dott.ssa Michela Bertocchi
Consulente HR – Coach A.CO.I n.522

Costo di partecipazione individuale o al singolo percorso: **130,00 €**
Possibilità di sconti e prezzi speciali per partecipazioni e iscrizioni multiple

Time Management

cosa

- 1) Differenze tra attività e priorità
- 2) Rispettare l'agenda è possibile? Come?
- 3) Strumenti per il buon gestore del tempo

quando

3 edizioni
15 luglio – 20 settembre
dalle 14.00 alle 18.00
21 ottobre
dalle 13 alle 18

con chi

Dott. Stefano Mino
Consulente HR - Formatore





Costo di partecipazione individuale o al singolo percorso: **140,00 €**
Possibilità di sconti e prezzi speciali per partecipazioni e iscrizioni multiple

Personal Branding: lo strumento principe della comunicazione aziendale per un professionista

cosa

- 1) Cos'è il personal Branding
- 2) Come costruire un'identità credibile e coerente
- 3) Strumenti di Personal Branding

quando

3 edizioni
19 Luglio- 27 settembre- 25 ottobre
dalle 10.00 alle 15.00 con pranzo di lavoro a buffet

con chi

Dott. Nicola Urbino
Consulente Aziendale



Costo di partecipazione individuale o al singolo percorso: **200,00 €**
Possibilità di sconti e prezzi speciali per partecipazioni e iscrizioni multiple

Customer Satisfaction: strumenti di rilevazione



cosa

- 1) quando e a cosa serve effettuare delle rilevazioni di customer satisfaction
- 2) strumenti di rilevazione e metodologia di lettura

quando

1 edizione
22 Novembre
9.00 -13.00 /14.00 -18.00



con chi

Ing. Marco Bullini
Consulente Organizzativo

nomesis
ricerche e soluzioni di marketing



Via Giovanni XXIII, 74
25086 Rezzato (BS)

www.nomesis.it
030.2793124

Per info: Davide De Pra
E-mail: davide.depra@nomesis.net
Diretto: 030.2793125