

# FORMAZIONE NOMESIS 2019

Aiutiamo le aziende a realizzare percorsi formativi per accrescere le conoscenze e le competenze delle persone che vivono in azienda

# Chi è Nomesis?

Una realtà storica e solida che opera  
dal 1989



Un team di Consulenti -con distinte  
professionalità- capaci di mettere a  
servizio delle aziende soluzioni,  
strumenti e competenze



Una realtà di Ricerca e Consulenza  
Strategica che supporta le aziende a  
trovare soluzioni e «vedere con gli  
occhi della mente»

Un tuo alleato, capace di fornirti strumenti e programmi formativi in  
linea con il fabbisogno di crescita aziendale e/o personale



## APPRENDIMENTO

### Acquisizione di conoscenze

specifiche attraverso metodologie didattiche avanzate, capaci di stimolare processi di apprendimento cognitivi. L'offerta, ampia e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi bisogni dell'impresa con approfondimenti personalizzati dei consulenti Nomesis.

# *Cosa può offrire in campo formativo?*

Punti di vista, stimoli e  
diversità di approcci che  
permettono di acquisire  
competenze utili a crescere  
professionalmente e  
personalmente

## LABORATORI



### Vivere esperienze out-door.

Visitare realtà all'avanguardia, confrontarsi con contributor di rilievo o key people aziendali e/o strategici per il settore di riferimento.

Vivere esperienze per sperimentare emozioni e introiettare nuovi stimoli.

## ESPERIENZE



**Incontri di lavoro** in cui si focalizzano applicazioni, strumenti, metodi in linea con le reali esigenze dei partecipanti e dell'impresa.

L'esperienza è posta al centro, la strutturazione e l'applicazione degli strumenti permettono apprendimenti avanzati e lo sviluppo di know-how a supporto della crescita.

# *I nostri percorsi:*

---

PER  
INNALZARE LE  
PERFORMANCE

## Percorsi di Empowerment

Organizzativo  
Commerciale  
Manageriale  
Personale

---

PER CREARE  
ESPERIENZE  
CAPACI DI APRIRE  
LA MENTE E  
INNOVARE

## Training Experience

Arti e Management  
Team Building  
Festival ed Eventi

---

PER RENDERE  
L'AZIENDA  
ORIENTATA AL  
MERCATO

## Marketing Learning Lab

Marketing Management  
Digital Marketing

---

# Il team Nomesis



Michela Bertocchi

Consulente HR e Coach iscritta nel registro del Coach Professionisti (n.522 ACOI). Accompagno e sostengo concretamente le persone nella costruzione di piani d'azione efficaci. La mia formazione continua tutt'oggi con seminar, specializzazioni, giornate a tema sulle tendenze e novità formative e metodologiche. Sono una persona attiva, mi piace lo sport e l'aria aperta.



Marco Bullini

Ingegnere Gestionale, mi piace misurarmi su sfide e trovare nuove soluzioni. Per questo dopo la Laurea in ingegneria gestionale ho scelto la strada della consulenza per conoscere nuove realtà e affrontare contesti e problemi diversi al fine di creare valore per i clienti e le aziende e poter perfezionare le mie conoscenze. Oggi aiuto le imprese nel processo di crescita e miglioramento, supportandole a livello commerciale e a livello organizzativo



Laura Cavagnini

Sono laureata in Economia Aziendale e da sempre ho una passione per il marketing, soprattutto quello distributivo. Ho un debole per le vecchie storie e per le nuove idee, e cerco di utilizzare entrambe quando entro in azienda, perché credo che di entrambe le aziende abbiano davvero un gran bisogno. Da almeno 15 anni in Nomesis mi occupo di Marketing e di Strategia d'Impresa, nelle loro mille sfaccettature.



Stefano Mino

Formatore e consulente HR dal 2002. Mi sono specializzato nello studio del clima organizzativo e nella progettazione di sistemi di valutazione. Esperto di processi formativi, credo che la formazione ci metta in movimento verso nuove sfide personali e professionali. Nei percorsi formativi supporto i gruppi attraverso la strutturazione di metodi e strumenti di empowerment da testare sul campo.



Carlo Scaldarella

Laureato in ingegneria gestionale, lavoro da 15 anni a supporto delle imprese in ambito organizzazione e marketing. Attraverso la costruzione ed implementazione di piani di marketing, revisione ed ottimizzazione di reti commerciali, strutturazione di campagne commerciali aiuto e supporto le imprese clienti nel raggiungimento dei loro obiettivi di budget e vendite



Nicola Urbino

Dopo aver completato a pieni voti il mio percorso accademico con una laurea magistrale in Management (con una tesi sulla complexity leadership), intraprendo la carriera di consulente presso Nomesis, dove ho avuto modo di seguire svariati progetti di consulenza organizzativa e formazione. La giovane età, insieme alla passione per il mio lavoro, mi portano ad essere dinamico e curioso.



# Empowerment Organizzativo

Hai bisogno di rendere la tua organizzazione maggiormente performante attraverso modelli strutturati?

L'IMPRESA  
CO-EVOLUTIVA

CHANGE MANAGEMENT:  
VINCERE LE SFIDE DEL  
CAMBIAMENTO IN AZIENDA



INCENTIVARE IL MERITO  
PER COMPETERE

I più richiesti  
nel 2018

- **SMART LEADERSHIP 3C:** per una leadership collettiva, connettiva e coevolutiva
- **LEAN ORGANIZATION E RINGI SYSTEM:** processi decisionali performanti per organizzazioni snelle
- **RE-THINK ORGANIZZATIVO:** rivedere processi, strutture e ruoli in ottica lean
- **VALUTAZIONE ORIENTATIVA E MOTIVANTE:** approcci e strumenti per una valutazione di successo
- **SISTEMI INCENTIVANTI:** modelli per riconoscere il merito
- **IMPLEMENTARE IL MENTORING INTERNO:** generatività per non perdere esperienze e conoscenze
- **FORMARE I FORMATORI:** dotarsi di un team di formatori capaci di far crescere le risorse
- **PERFORMANCE PLUS:** migliorare le performance con l'approccio del cliente interno
- **CLIMA ORGANIZZATIVO ED ENGAGEMENT:** modelli e strumenti per migliorare il clima in azienda
- **HR STRATEGY:** processi e strumenti per valorizzare le persone
- **MANAGEMENT MODEL:** modelli manageriali per una gestione ottimale dell'azienda

# Empowerment Commerciale

Hai bisogno di rendere la tua rete commerciale capace di gestire situazioni stressogene innalzando le performance?

COME GESTIRE I  
CLIENTI DIFFICILI

GOOD PRACTICE PER  
CAMPAGNE COMMERCIALI DI  
SUCCESSO



COMMERCIALI IN FIERA,  
PER FIERE DI SUCCESSO

I più richiesti  
nel 2018

- **ORIENTAMENTO AL CLIENTE:** comprendere i bisogni del cliente e darvi risposta
- **SODDISFARE IL CLIENTE:** strumenti e tecniche per migliorare la soddisfazione del cliente
- **FIDELIZZARE I CLIENTI:** strategie e strumenti per non perdere i clienti
- **TEAM DI VENDITA:** piano di sviluppo della forza vendita
- **GESTIONE DEGLI AGENTI:** motivare gli agenti per migliorare le performance
- **COMPORTAMENTO DI ACQUISTO:** leggere i trend in un mondo che cambia
- **UP SELLING:** tecniche di vendita per un'azione commerciale di successo
- **PROGETTARE RETI DI VENDITA:** approcci, modelli e processi
- **NEURO-VENDITA:** le nuove scoperte delle neuroscienze

# Empowerment Manageriale

Hai bisogno di manager proattivi e capaci di intervenire sugli eventi in modo performante?

## LE SFIDE DEL MANAGEMENT COEVOLUTIVO

SMART LEADER CHE GUIDANO  
IL CAMBIAMENTO



QUANDO IL CAPO  
DIVENTA COACH

I più richiesti  
nel 2018

- **PROJECT MANAGEMENT:** strumenti e azioni per coordinare e gestire i progetti
- **TIME MANAGEMENT:** essere padroni del proprio tempo
- **LE CARTE DEL MANAGEMENT:** gestire e motivare i collaboratori
- **GRUPPI PERFORMANTI:** performance eccellenti nei gruppi di lavoro
- **TEAM WORK:** cooperare per agire funzionalmente agli obiettivi
- **IMPARARE A PRENDERE BUONE DECISIONI:** decision making e problem solving
- **COMUNICAZIONE E ASSERTIVITA':** stili comunicativi, come e quando utilizzarli
- **IMPARARE A GESTIRE IL CONFLITTO:** approcci e analisi degli incidenti critici
- **STRESS LAVORO CORRELATO E BENESSERE LAVORATIVO:** valutazione e gestione del rischio
- **DIVERSITY MANAGEMENT:** diversità in azienda per una crescita inclusiva
- **NATIVI DIGITALI:** come accoglierli e supportarli nel processo di crescita

# Empowerment Personale

Hai bisogno di supporto nel tuo processo di crescita personale?

CAPIRE LO STRESS PER  
SFRUTTARLO AL MEGLIO

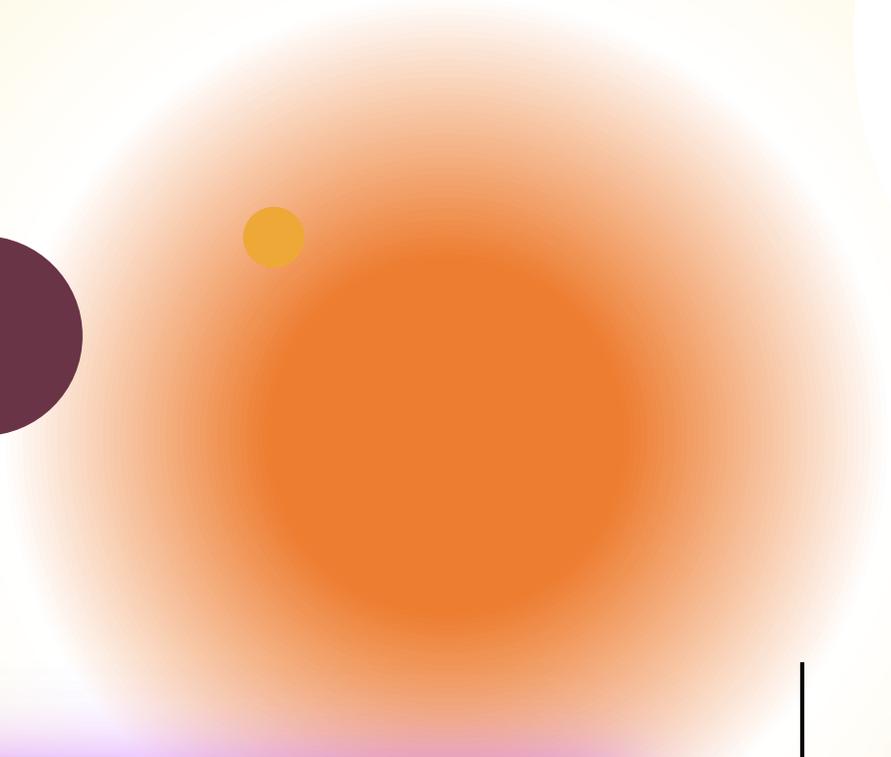
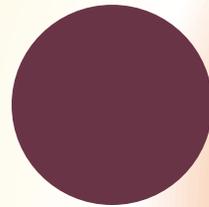
ESSERE RESILIENTI:  
VINCERE LE DIFFICOLTÀ E  
GESTIRE IL CAMBIAMENTO



PERSONAL BRANDING PER  
PROMUOVERE SE STESSI

I più richiesti  
nel 2018

- **PUBLIC SPEAKING:** tecniche per gestire al meglio gli interventi pubblici
- **PRESENTAZIONI EFFICACI:** come comunicare al meglio progetti, business e idee
- **GESTIRE LE EMOZIONI:** comprendere le azioni generate dalle emozioni
- **USARE L'INTELLIGENZA EMOTIVA:** i 6 pilastri dell'intelligenza emotiva
- **ENERGY SELF ASSESSMENT:** conoscere e migliorare il proprio livello di energia
- **SELF EMPOWERMENT:** riconoscere il proprio potenziale e tradurlo in performance
- **AUTOCONTROLLO E CONSAPEVOLEZZA:** tecniche di gestione dello stress
- **OPTMIX:** gestire tempo, energia e progetti in un mix ottimale
- **MULTITASKING:** essere multitasking e agire al meglio
- **TRASFERIRE CONOSCENZE:** l'importanza della generatività nelle relazioni



# Training Experience

Esperienze generatrici di cambiamento

Hai bisogno di vivere esperienze capaci di  
aprire la mente e innovare?

## MUSICA & MANAGEMENT

T.E.X.: **TEAM EXPERIENCE 4**  
PERFORMING GROUP



PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL  
DELL'ECONOMIA

### Team Building:

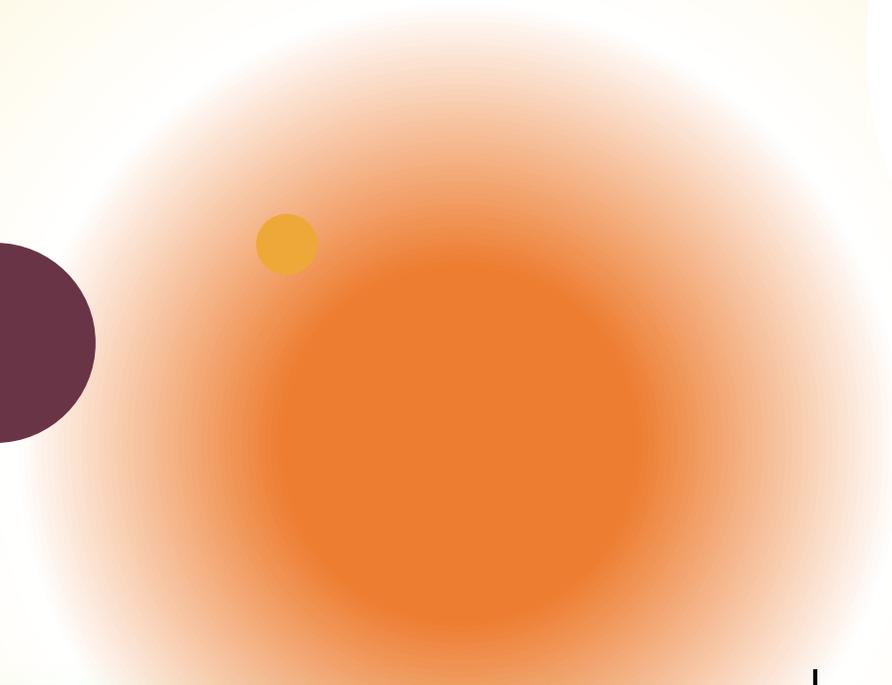
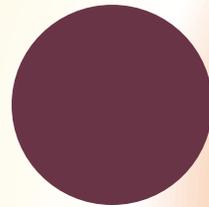
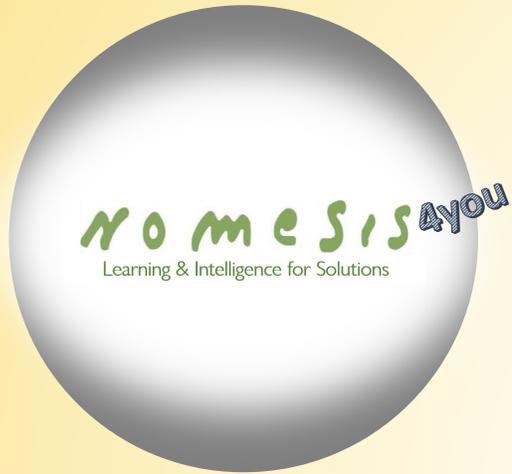
- **TEAM COOKING:** costruire il gruppo di lavoro in cucina
- **BUSINESS GAME:** simulazioni aziendali per comprendere la complessità
- **STORY TELLING:** raccontare la propria storia per creare engagement
- **INNOVATION LAB:** l'albero delle idee per generare innovazione

### Arti e Management

- **DANZA & MANAGEMENT:** consapevolezza dei movimenti per la consapevolezza di sé stessi
- **RETORICA & MANAGEMENT:** tesi a confronto con Agorà

### Partecipazione ad eventi:

- **FESTIVAL NAZIONALI:** incontri con speaker di rilievo presso festival tematici (economia, filosofia, mente, family business)
- **VISITE A PARCHI TECNOLOGICI:** per conoscere processi innovativi all'avanguardia o futuri
- **VISITE AZIENDE INNOVATIVE:** aprire la mente visitando aziende leader



# Marketing Learning Lab

Conoscere per capire,  
capire per agire,  
agire per modificare

# Marketing

Hai bisogno di comprendere i fondamenti del marketing?

ESSERE LEADER DI  
MERCATO

ANALIZZARE IL MERCATO  
E LA CONCORRENZA



FARE IL PIANO DI  
MARKETING

I più richiesti  
nel 2018

- **POSIZIONAMENTO DI MERCATO E BRANDING:** comunicare il brand in un mercato affollato
- **RICERCHE DI MERCATO PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS:** quali ricerche per quali dati
- **SVILUPPO E INNOVAZIONE:** ascoltare per sviluppare idee e nuovi prodotti
- **BUSINESS MODEL CANVAS:** per innovare e creare nuovi modelli di business
- **MARKETING & COMUNICAZIONE:** sviluppo delle strategie comunicative d'impresa
- **MARKETING MANAGEMENT:** fondamenti di marketing per l'impresa orientata al mercato
- **COMPORTAMENTO D'ACQUISTO:** conoscere i target per raggiungerli con successo
- **CATEGORY MANAGEMENT:** approccio, strumenti e applicazioni
- **MARKETING IN AZIENDA:** ruoli e responsabilità di una funzione, tra strategia e operatività
- **LE DECISIONI DI MARKETING:** dai dati alle buone decisioni di marketing

# Digital Marketing

Hai bisogno di comprendere come agire sul mercato utilizzando le strategie digitali maggiormente performanti?



**CAMPAGNE COMMERCIALI AI TEMPI DEI SOCIAL:** aumentare l'efficacia delle campagne online



**FACEBOOK MARKETING:** come promuovere la tua azienda su Facebook



**DIGITAL MARKETING:** strategie e strumenti per promuovere business sul web

Suggeriti  
per il  
2019



**NOMESIS**  
**ricerche e soluzioni di marketing**

Via Giovanni XXIII, 74  
25086 Rezzato BS  
tel. 030 2793124 - fax 030 2071237  
[www.nomesis.it](http://www.nomesis.it)

**Michela Bertocchi** - Consulente HR-Coach  
[michela.bertocchi@nomesis.net](mailto:michela.bertocchi@nomesis.net)

**Stefano Mino** - Consulente HR-Formatore  
[stefano.mino@nomesis.net](mailto:stefano.mino@nomesis.net)

**Davide De Pra** – Responsabile commerciale  
[davide.depra@nomesis.net](mailto:davide.depra@nomesis.net)

PRESENTAZIONE NOMESIS

<https://vimeo.com/68046600>



SEGUI LA NOSTRA PAGINA SU:

<https://www.linkedin.com/company/571832/admin/>

