
SVILUPPO PERSONALE E SOCIALE

SVILUPPO PERSONALE

OPTIMIX: ENERGIA, TEMPO E PROGETTI

SEMINARIO SPECIALISTICO

SIGNIFICATO E FINALITÀ

Il mix vincente per una organizzazione è dato dall'ottimizzazione dell'energia delle persone che la compongono, del tempo e dei progetti. Il seminario ha la finalità di trasferire ai partecipanti conoscenze e competenze adatte a comprendere le modalità di lavoro che permettono di ottimizzare e di gestire in continuità i tre fattori, offrendo strumenti di miglioramento concreti.

Il "check dell'energia" consente l'impiego delle risorse personali e dei propri collaboratori per i lavori più importanti nei momenti in cui è più alta la resa energetica, ovvero si è più vivaci e creativi.

Gli strumenti di time management permettono di individuare i punti forti e deboli della propria organizzazione nella gestione del tempo, ottimizzare i tempi e migliorare le performance.

Infine, grazie all'approccio di project management, vengono date indicazioni concrete per gestire, come un progetto "speciale" tutti quegli aspetti eccezionali che caratterizzano la vita delle imprese.

Durante il seminario vengono utilizzate metodologie didattiche interattive: project work, active learning, visual learning. Vengono inoltre somministrati test sull'energia, la gestione del tempo e dei progetti.

DESTINATARI

Persone in ruoli di responsabilità e più in generale tutti coloro che in azienda coordinano team di lavoro.

CONTENUTI

Ottimizzare l'energia, il tempo e il progetto.

Ambiti di intervento e strategie di lavoro per aumentare la resa energetica.

I 10 errori nella gestione del tempo.

Esercitazione: Il tempo si dilata quando c'è energia.

Progettiamo?

Come passare da un problema ad un progetto vincente che ottimizza i tempi, le energie e la gestione.

DOCENZA

DANIELA BANDERA - CEO di Nomesis, esperta di consulenza direzionale, organizzazione, HR management, people development, Presidente Nazionale di EWMD

CALENDARIO

Una giornata (ore 9:00-18:00)

giovedì 7/03/19

COSTO

€ 380,00+IVA.