

Quale di queste aziende è messa meglio?

Parametro di Marketing (misurati sulla base delle risposte degli intervistati)	Azienda 1	Azienda 2	Azienda 3
Visibilità. Quanti citano spontaneamente il nome (5 citazioni spontanee)	2,6%	12,9%	5,1%
Identificabilità. Quanti sanno correttamente cosa fa	3,9%	37,4%	14,6%
Immagine 1. Profilo di immagine spontaneo positivo	0,7%	19,1%	3,3%
Immagine 2. Score di associazione nome con attributo positivo (su 15 items)	0,9 su 15	6,7 su 15	1,4%
Consideration Set. Quanti includono in rosa allargata di possibili fornitori	2,6%	32,5%	7,8%
Choice Set. Quanti includono in rosa ristretta di possibili fornitori	0,8%	13,8%	2,1%
Duelli vinti con competitori. Quanti scelgono nel confronto diretto (media)	0,7 su 10	4,2 su 10	1,8 su 10
Allineamento con i driver di scelta. Score di allineamento con driver	8,4%	39,3%	17,5%
Conoscenza di distributori. Quanti sanno dove potrebbero acquistare	7,9%	46,4%	16,2%
Visitato sito. Quanti hanno visitato il sito negli ultimi 12 mesi	1,3%	39,7%	14,5%
Vista in Fiere. Quanti hanno vista in fiere negli ultimi 3 anni	2,2%	31,6%	10,6%
Ricorda pubblicità. Quanti ne ricordano la pubblicità su stampa specializzata	0,5%	12,1%	2,9%

La vostra azienda come si posizionerebbe?